

# ПАСПОРТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА, ИМЕЮЩЕГО СОЦИАЛЬНОЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА:** Опасности употребления алкоголя

**АВТОР ПРОЕКТА:** команда 8 б класса

**МЕСТО УЧЕБЫ:** МБОУ СОШ № 22 с углубленным изучением французского языка

№ п/п	Содержательный блок паспорта проекта	Описание блока
1.	Аннотация проекта	<p>В последнее время наркологи все чаще говорят о новой проблеме – повальном подростковом алкоголизме. В пылу борьбы с наркоманией все как-то забыли о «зеленом змее». Между тем в алкогольную зависимость, по словам врачей, попадает все больше представителей молодого поколения. При умеренном редком употреблении алкоголь не приносит вреда здоровью человека, но при чрезмерных дозах могут происходить такие явления, как провалы в памяти, интоксикация внутренних органов (печени, поджелудочной железы, сердца, ЖКТ), цирроз печени, нарушения дыхания и деятельности сердечно-сосудистой системы, что вполне может привести к летальному исходу.</p>
2.	Описание проблемы	<p>В настоящее время одной из острейших социальных проблем нашей страны, да и не только, является алкоголизм. Оченьстораживает то, что алкогольная зависимость начинает «молодеть». В последнее время наркологи все чаще говорят о новой проблеме – повальном подростковом алкоголизме. В пылу борьбы с наркоманией все как-то забыли о «зеленом змее». Между тем в алкогольную зависимость, по словам врачей, попадает все больше представителей молодого поколения.</p>

		<p>Скорость распространения алкоголизма на территории Российской Федерации имеет пугающую динамику. Начиная еще с древних времен, наши предки (славяне) пили спиртное по различным поводам. Независимо от того, был ли повод печальным или веселым, славянин, а в последствие и россиянин, знал, что на столе обязательно должны быть крепкие напитки.</p> <p>На данный момент привычка употреблять крепкие напитки настолько укоренена в подсознании населения, что многие граждане уже просто не мыслят свою жизнь без «зеленого змия».</p> <p>Предпосылками к возникновению алкогольной зависимости в подростковом и детском возрасте, являются распространение стереотипов, говорящих в пользу роскошной жизни, «приправленной спиртным», распространение рекламы, пропагандирующей дорогие спиртные напитки и слабоалкогольные, как дающие ребенку надежду на то, что он станет таким же крутым и стильным, как герой рекламного ролика.</p>
3.	Цель проекта	- формировать чувство ответственности молодого поколения за сохранение целостности организма, здорового отношения к себе как личности
4.	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развить чувство личной ответственности перед будущими поколениями.</li> <li>2. Изучить теоретический материал по данной тематике.</li> <li>3. Провести опрос среди подростков на тему употребления алкоголя, выявить мотивы употребления молодежью напитков.</li> <li>4. Экспериментально выявить влияние алкоголя на живые объекты.</li> <li>5. Привлечь внимание школьников, молодежи и широкой общественности к проблемам алкоголизма.</li> </ol>

5.	Целевые группы, на которые направлен проект	Школьники
6.	Механизм реализации проекта	<p>Когда именно появился алкоголь, сказать сложно. Однако вполне можно предположить, что он не намного моложе самого человечества. Папуасы Новой Гвинеи, еще не знавшие огня, уже имели свои способы получения алкоголя. Многие древние племена использовали его в своих многочисленных обрядах: с его помощью общались с богами и умершими. В более позднее время появился обряд побратимства. Возможно, именно отсюда пошла традиция собирать гостей и непременно ставить на стол бутылку вина.</p> <p>Чистый спирт впервые получили арабы в начале VII века. Само слово алкоголь арабского происхождения, в переводе означает «одурманивающий». В западной Европе изготавливать крепкий алкоголь научились в средние века путем возгонки вина. Можно сказать, что именно с этого момента начинается активное распространение алкоголя по остальным странам.</p> <p>I этап «Выявление проблемы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение соцопроса;</li> <li>- конкурс среди учащихся 5-11 классов «Вредные привычки: их актуальность»;</li> <li>- воспитательное мероприятие;</li> <li>- поиск информации по проблемам алкоголизма;</li> <li>- раздача листовок «Нет пагубным привычкам человечества!».</li> </ul> <p>II этап проекта «Вы все еще не знаете, на что влияет алкоголь!»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение и обучение активистов, распространение идей проекта в процессе данного обучения;</li> <li>- обсуждение вопроса «Знать причину изнутри?»;</li> </ul>

		<p>- создание листовок, объясняющих причины воздействия алкоголя на организм.</p> <p>Методы и формы реализации проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Проведение социальных акций, мероприятий;</li> <li>2) Объединение молодого поколения против пагубных привычек;</li> <li>3) Организация и проведение конкурса среди школьников;</li> <li>4) Апробация результатов через школьную СМИ;</li> <li>5) Организация тренингов по здоровому образу жизни;</li> <li>6) Разработка методический пособий.</li> </ol>
7.	Календарный план реализации проекта	<p><b>I этап:</b> ноябрь – декабрь 2011 г.</p> <p><b>II этап:</b> реализация первого этапа проекта показала, что с каждым мероприятием людей, заинтересованных своим здоровьем, становится все больше (январь-март 2012).</p>
8.	Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повысить интерес молодого поколения к здоровому образу жизни;</li> <li>2. Создание и функционирование центра «Здоровый образ жизни»;</li> <li>3. Активизация чувства ответственности перед будущим поколениями за сохранение здоровья России.</li> </ol>
9.	Смета проекта	<p>Расходы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Листовки, баннеры.</li> <li>2. Форма активистов.</li> <li>3. Логотипная продукция.</li> <li>4. Канцелярские товары.</li> </ol>